

NEWS RELEASE

2018年7月19日

報道関係各位

インターコンチネンタル ホテルズ グループ (IHG®)
日本初上陸のラグジュアリー・ブティックホテル・ブランドとなる
「キンプトン®東京・新宿」を 2020 年開業



「キンプトン®東京・新宿」完成イメージ

※同ホテルのイメージ画像は <https://we.tl/aR2DpCHbiv> よりダウンロードできます。

インターコンチネンタル ホテルズ グループ (IHG®) は、日本初上陸となるラグジュアリー・ブティックホテル・ブランドとして、「キンプトン東京・新宿」を 2020 年に開業いたします。同ホテルは、IHG の日本国内運営会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパン (本社: 英国、日本: 東京都港区、CEO: ハンス・ハイリガーズ) と株式会社ツカダ・グローバルホールディング (本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 塚田正由記) が運営受委託契約を締結し、運営されます。

「キンプトン®東京・新宿」(住所: 東京都新宿区西新宿三丁目 4 番 7 号) の客室数は 162 室で、遊び心にあふれた大胆なデザインを採用します。受賞歴を誇るダイニングやユニークなアメニティの他、最大 300 名を収容する 3 カ所の宴会場、設備の充実したウエルネススタジオ、カップルの特別な日にふさわしい多機能型チャペルなどを完備する予定です。

サンフランシスコを本拠地とする「キンプトン®ホテルズ&レストランズ(以下、キンプトン®)」は、1981 年に米国へブティックホテルというコンセプトを初めて導入したホスピタリティ業界のパイオニア的存在です。各ホテルは、周囲の環境と地元の文化を取り入れた独自のホテルデザインを採用し、それぞれのロケーションの持ち味を生かしたオーセンティックな空間で、お客様の記憶に残る最高級の体験を提供して



います。また、お客様を心から気遣う特典やアメニティ、一人一人のお客様に心からくつろいでいただけるよう工夫されたパーソナルなゲストサービスに定評があり、宿泊のお客様には宿泊客専用リビングルームでの無料モーニングティー・サービスの他、ワインを提供するイブニング・ソーシャル・アワーなどのシグネチャー特典を提供しています。

東京の新宿ほど、ユニークなラグジュアリーホテルを営業するのにふさわしいロケーションはないかもしれませんが、世界的にも有名な巨大繁華街を有する新宿エリアは、超高層ビル群、百貨店、地下街、家電量販店などのショッピングエリア、日本最大級の活気あるエンターテインメントシティー・歌舞伎町など多種多様な魅力にあふれています。また、世界一乗降客数の多い新宿駅は毎日 200 万人以上に利用されています。

さらに、キンプトン®といえば、素晴らしいダイニングエクスペリエンスです。「キンプトン®東京・新宿」では、日本にインスパイアされた趣向の異なる三つのレストランをオープンする予定です。滞在のお客様はもとより、ホテルへお越しになる全てのお客様に、これまでにないユニークな食事をお楽しみいただけます。

IHG®ヨーロッパ中東アジア & アフリカ CEO (最高経営責任者) ケネス・マクファーソン (Kenneth Macpherson) のコメント

「キンプトン®がアジアへ、そしてグローバルで加速的に展開する状況を見られるのは素晴らしいことです。同ブランドは世界でも高い人気を誇る高級ライフスタイルブランドの一つであり、各ホテルは世界中でユニークな個性を生み出しています。東京でも、活気に満ちた新宿エリアの魅力を最大限に生かすべく考え抜かれたキンプトン®ならではのデザインと、心のこもったパーソナルなサービスを提供します。

国際的にもラグジュアリーホテルと高級ブランドへの関心は極めて高く、『キンプトン®東京・新宿』の未来が明るいことに間違いありません。日本とアジア全域における同ブランドの発展拡大を楽しみにしています」。

株式会社ツカダ・グローバルホールディング塚田正由記代表取締役社長のコメント

「今回、IHG®との強力なパートナーシップを発展させて『キンプトン® ホテルズ&レストランズ』ブランドを日本に紹介できるのは大変な名誉です。同ホテルの建設は既に着工しており、2020 年初頭に完成する予定ですので、2020 年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて期待される国内外からの観光客の増加にも対応できます。近隣にある伝統的なホテルと比べても、キンプトン®が提供するモダン・ラグジュアリーな体験は際立ったものになるはずで、成功を確信しています」。

株式会社ツカダ・グローバルホールディングは、「キンプトン®東京・新宿」の運営会社であり、ホテル、レストラン、ブライダル、ウエルネス、リラクゼーション事業を積極的に展開している日本のトップホスピタリティ企業の一つです。同社は長年にわたる IHG®の開発パートナーであり、「インターコンチネンタル 東京ベイ」や「ストリングスホテル東京インターコンチネンタル」など 4 つのホテルを運営しています。

キンプトン®は現在世界で 66 のホテルを運営しており、中国本土や東南アジアに進出するなどグローバル展開を拡大しています。2017 年にはオランダに「キンプトン デ ウィット アムステルダム」を開業した他、



さらに「キムプトン バリ」「キムプトン上海・静安」「キムプトンリゾート サンヤ ハイタンベイ」「キムプトンホテル 台北」など 20 軒が開業予定です。

現在 IHG® では、日本で三つのブランド(インターコンチネンタル、ANA クラウンプラザ、ホリデイ・イン)で 33 軒のホテルを展開しています。さらに、「ANA インターコンチネンタル別府リゾート&スパ」「ホテル インディゴ箱根・強羅」「ホテル インディゴ犬山有楽苑ガーデン」のオープンを予定しています。

キムプトン® ホテルズ&レストランツについて詳しくは、www.kimptonhotels.com をご覧ください。

以上

「キムプトン ホテルズ&レストランツ」について

サンフランシスコを本拠地とする「キムプトン ホテルズ & レストランツ」は、ユニークな特色あるデザインを重視するホテルコンセプトで、1981 年米国に初めてブティックホテルを導入したホテル企業のパイオニアです。比類のない素晴らしい体験をお客様に提供すべく、キムプトン®は現在、米国、欧州、カリブ海地域、中国圏の都市部、リゾート地など有望なマーケットで 60 軒以上のホテルと 80 軒以上のレストラン、バー、ラウンジを運営しています。キムプトン®の空間と体験はあくまでもお客様を中心に考え、好奇心を刺激し、前向きな思考へと導き、気持を明るくするデザインを採用しています。細部にまで細心の注意を払った造りで、お客様にはおのずと意義深い自分の時間を過ごしていただくことができます。

キムプトン®はフォーチュン誌の「最も働きがいのある会社ベスト 100」に連続選出されるなど、ホテルスタッフによる心のこもったサービスと体験を提供する企業文化を作り上げています。

2015 年 1 月にキムプトン®はインターコンチネンタル ホテルズ グループ (IHG®) の傘下に加わりました。詳しくは www.KimptonHotels.com をご覧ください。

キムプトンのイメージ画像は下記リンクよりダウンロードできます。

<https://bit.ly/2uuPcjv>

キムプトンのイメージビデオは下記リンクよりダウンロードできます。

<https://bit.ly/2mnKvDx>

本件に関するお問い合わせ先:

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン

コミュニケーションズ マネジャー

浅場 衣里

Tel: 03 5501 7542

eri.asaba@ihg.com

広報代理: ヒル アンド ノウルトン ジャパン

担当: 佐藤、ベンジャミン

Tel: 03 5791 8700

IHG.JP@hkstrategies.com

