

English

We are committed to active involvement in the local communities around our hotels and corporate offices. That means being a valued, responsible community partner by ensuring that our business objectives enhance the quality of life in the community.

The aim of our community investment is to support global efforts that represent the business goals of IHG and which make a positive difference to the communities in which we operate. The activities we support must be aligned with our corporate values, 'Winning Ways', and our Code of Ethics and Business Conduct.

Who we support

At a corporate level, we focus on:

- **The environment** – we understand our responsibility to respect the environment and manage its impacts for the benefit of the communities in which we operate (e.g. energy, waste and water savings)
- **Local economic opportunity** – we support the development of sustainable opportunities in the community, especially in terms of education and skills training to enhance employment opportunities in the hospitality industry, predominantly through the IHG Academy
- **Disaster relief** – through our IHG Shelter in a Storm Programme we are committed to helping provide disaster relief when natural and man-made disasters affect our hotels and the local communities surrounding them.

Community partnerships

In choosing which community organisations to support, primary consideration is given to requests that meet the following criteria:

- exhibit a clear purpose and defined need in one of IHG's three areas of focus
- recognise innovative approaches in addressing the defined need
- demonstrate an efficient organisation and detail the organisation's ability to follow through on its proposal
- explain clearly the benefits to IHG and our hotel communities.

At local level, our approach is to encourage our local managers and employees to use this policy as a common sense guide in deciding what is right for their community, while ensuring that all decisions conform to our Code of Ethics.

Our approach to charitable giving

Contributions are only made to organisations with verifiable charity status and whose ethical principles are consistent with our Code of Ethics and who align to one of our three focus areas.

We do not support organisations that discriminate on the basis of race, religion, creed, gender, age, physical challenge or national origin. In addition, we will not generally provide contributions to:

- individuals
- religious organisations
- general operating support for hospitals and health care institutions
- capital campaigns
- endowment funds

Indonesian

Kami berkomitmen untuk terlibat secara aktif dalam masyarakat lokal di sekitar hotel dan kantor korporasi kami. Ini berarti menjadi mitra yang bertanggung jawab dan dihargai dengan memastikan tujuan-tujuan bisnis kami meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Sasaran investasi masyarakat kami adalah untuk mendukung upaya global yang mewakili tujuan-tujuan bisnis IHG dan yang menciptakan perubahan positif bagi masyarakat di mana kami beroperasi. Aktivitas yang kami dukung harus sesuai dengan nilai-nilai korporasi kami, 'Winning Ways', dan Kode Etik dan Perilaku Bisnis kami.

Siapa yang kami dukung

Pada tingkat korporasi, kami berfokus pada:

- **Lingkungan** – kami memahami tanggung jawab kami untuk menghormati lingkungan dan mengelola dampaknya demi kepentingan masyarakat di mana kami beroperasi (misalnya energi, limbah dan penghematan air)
- **Peluang ekonomi lokal** – kami mendukung pengembangan peluang yang berkesinambungan dalam masyarakat, terutama dalam kaitannya dengan pendidikan dan pelatihan ketrampilan untuk meningkatkan peluang kerja dalam industri perhotelan, sebagian besar melalui IHG Academy
- **Bantuan bencana** – melalui Program IHG Shelter in a Storm kami berkomitmen untuk membantu menyediakan bantuan bencana bila bencana alam dan bencana karena perbuatan manusia menimpa hotel kami dan masyarakat lokal sekelilingnya.

Kemitraan masyarakat

Dalam memilih organisasi masyarakat mana yang perlu didukung, pertimbangan utamanya diberikan pada permintaan yang memenuhi kriteria berikut ini:

- menunjukkan satu tujuan yang jelas dan kebutuhan yang ditentukan dalam salah satu dari tiga area fokus IHG.
- mengenali pendekatan inovatif dalam membahas kebutuhan yang ditentukan tersebut
- mendemonstrasikan sebuah organisasi yang efisien dan menguraikan kemampuan organisasi untuk menindaklanjuti proposalnya
- menguraikan dengan jelas manfaatnya bagi IHG dan masyarakat hotel kami.

Pada tingkat lokal, pendekatan kami adalah untuk mendorong para manajer dan karyawan lokal kami untuk menggunakan kebijakan ini sebagai panduan yang logis dalam memutuskan apa yang tepat bagi masyarakat mereka, sambil memastikan agar semua keputusan sesuai dengan Kode Etik kami.

Pendekatan kami untuk bantuan amal

Kontribusi hanya diberikan kepada organisasi dengan status amal yang bisa diverifikasi dan yang prinsip-prinsip etikanya konsisten dengan Kode Etik kami dan yang sejalan dengan salah satu dari ketiga area fokus kami.

Kami tidak mendukung organisasi yang melakukan diskriminasi berdasarkan ras, agama, kepercayaan, jenis kelamin, usia, tantangan fisik atau asal-usul kebangsaan. Selain itu, kami pada umumnya tidak akan memberikan kontribusi kepada:

- individu
- organisasi keagamaan
- bantuan operasional umum untuk rumah sakit dan institusi kesehatan
- penggalangan dana
- dana abadi

- conferences, workshops or seminars not directly related to our business interests
- multi-year grants; only the first year of multi-year requests will be assured, with support in subsequent years dependent upon annual evaluation
- political donations of any kind.
- konferensi, lokakarya atau seminar yang tidak berkaitan langsung dengan kepentingan bisnis kami
- dana bantuan multi tahun; hanya tahun pertama dari permintaan multi tahun akan dijamin, dengan bantuan untuk tahun-tahun berikutnya tergantung pada evaluasi tahunan
- sumbangan politik dalam segala bentuk.

Review structure and process

- Corporate donations are governed by the Steering Group of the Corporate Responsibility Team (CRT)
- The CRT draws on staff input to guide our 'Supporting our Communities' policy
- The CRT recommends an annual budget for approval by the Executive Committee, sets policies, guidelines, criteria and strategic direction, and approves all contributions with Executive Committee oversight.

Meninjau struktur dan proses

- Sumbangan korporasi diatur oleh Kelompok Pengarah dari Tim Tanggung Jawab Korporasi (CRT)
- CRT menggunakan masukan dari staf untuk memandu kebijakan kami 'Mendukung Masyarakat kami'
- CRT merekomendasikan anggaran tahunan untuk disetujui oleh Komite Eksekutif, menetapkan kebijakan, panduan, kriteria dan pengarahannya strategis, dan menyetujui semua kontribusi dengan pengawasan Komite Eksekutif.