

English

We are committed to active involvement in the local communities around our hotels and corporate offices. That means being a valued, responsible community partner by ensuring that our business objectives enhance the quality of life in the community.

The aim of our community investment is to support global efforts that represent the business goals of IHG and which make a positive difference to the communities in which we operate. The activities we support must be aligned with our corporate values, 'Winning Ways', and our Code of Ethics and Business Conduct.

Who we support

At a corporate level, we focus on:

- **The environment** – we understand our responsibility to respect the environment and manage its impacts for the benefit of the communities in which we operate (e.g. energy, waste and water savings)
- **Local economic opportunity** – we support the development of sustainable opportunities in the community, especially in terms of education and skills training to enhance employment opportunities in the hospitality industry, predominantly through the IHG Academy
- **Disaster relief** – through our IHG Shelter in a Storm Programme we are committed to helping provide disaster relief when natural and man-made disasters affect our hotels and the local communities surrounding them.

Community partnerships

In choosing which community organisations to support, primary consideration is given to requests that meet the following criteria:

- exhibit a clear purpose and defined need in one of IHG's three areas of focus
- recognise innovative approaches in addressing the defined need
- demonstrate an efficient organisation and detail the organisation's ability to follow through on its proposal
- explain clearly the benefits to IHG and our hotel communities.

At local level, our approach is to encourage our local managers and employees to use this policy as a common sense guide in deciding what is right for their community, while ensuring that all decisions conform to our Code of Ethics.

Our approach to charitable giving

Contributions are only made to organisations with verifiable charity status and whose ethical principles are consistent with our Code of Ethics and who align to one of our three focus areas.

We do not support organisations that discriminate on the basis of race, religion, creed, gender, age, physical challenge or national origin. In addition, we will not generally provide contributions to:

- individuals
- religious organisations
- general operating support for hospitals and health care institutions
- capital campaigns
- endowment funds

Dutch

Wij maken ons sterk voor actieve betrokkenheid bij de lokale gemeenschappen rond onze hotels en kantoren. Dat betekent dat wij een gewaardeerde, verantwoordelijke partner zijn van de gemeenschappen door ervoor zorg te dragen dat onze bedrijfsdoelstellingen bijdragen aan de kwaliteit van leven in de gemeenschappen.

Het doel van onze investering in gemeenschappen is om bij te dragen aan wereldwijde inspanningen die de bedrijfsdoelstellingen van IHG voor ogen hebben en een positieve invloed hebben op de gemeenschappen waarin we opereren. De activiteiten die wij ondersteunen moeten zijn afgestemd op onze bedrijfswaarden, verwoord in 'Winning Ways', en onze Ethische Code en Normen voor Zakelijk Gedrag.

Wie wij steunen

Op corporate niveau ligt onze focus op:

- **Het milieu** – wij beseffen de verantwoordelijkheid die wij dragen om het milieu te respecteren en de gevolgen hiervan positief te beïnvloeden voor de gemeenschappen waarin wij opereren (bijv. besparingen in energie, afval en water)
- **Lokale economische perspectieven** – wij steunen de ontwikkeling van duurzame mogelijkheden binnen de gemeenschap, vooral met betrekking tot onderwijs en vaardigheidstrainingen om arbeidskansen in de horeca te vergroten, met name door de IHG Academy
- **Slachtofferhulp bij rampen** – met ons IHG Shelter in a Storm Programma willen wij ons inzetten voor het verlenen van slachtofferhulp wanneer een van onze hotels en de lokale gemeenschap daaromheen zijn getroffen door een ramp.

Partnerships in de gemeenschap

Bij de keuze welke organisaties binnen een gemeenschap wij steunen, wordt in de eerste plaats gekeken naar aanvragen die aan de volgende criteria voldoen:

- een duidelijk omschreven doel en behoefte in een van de drie focusgebieden van IHG
- oog voor innovatieve benaderingen in de aanpak van de behoefte
- een aantoonbaar efficiënte organisatie en uitleg hoe de organisatie in staat is om het voorstel uit te voeren
- uitleg de voordelen zijn voor IHG, onze hotels en gemeenschappen.

Onze aanpak op lokaal niveau is om onze lokale managers en medewerkers te stimuleren om dit beleid te gebruiken als een richtlijn om te bepalen wat goed is voor hun gemeenschap, en er tegelijkertijd voor te zorgen dat alle beslissingen overeenstemmen met de Ethische Code.

Onze visie op goede doelen

Er worden alleen bijdragen gedaan aan organisaties met een verifieerbare status als goed doel, van welke de ethische principes in overeenstemming zijn met de Ethische Code en die binnen een van onze drie focusgebieden vallen.

Wij verlenen geen steun aan organisaties die discrimineren op basis van ras, religie, geloof, sekse, leeftijd, lichamelijke handicap of herkomst. Daarnaast zullen wij in het algemeen geen bijdragen doen aan:

- individuen
- religieuze organisaties
- algemene ondersteuning voor ziekenhuizen en gezondheidsinstellingen
- geldinzamelingen
- spaarplannen

- conferences, workshops or seminars not directly related to our business interests
- multi-year grants; only the first year of multi-year requests will be assured, with support in subsequent years dependent upon annual evaluation
- political donations of any kind.

Review structure and process

- Corporate donations are governed by the Steering Group of the Corporate Responsibility Team (CRT)
- The CRT draws on staff input to guide our 'Supporting our Communities' policy
- The CRT recommends an annual budget for approval by the Executive Committee, sets policies, guidelines, criteria and strategic direction, and approves all contributions with Executive Committee oversight.

- conferenties, workshops of lezingen die niet direct verband houden met onze zakelijke belangen
- schenkingen over meerdere jaren; alleen het eerste jaar van een meerdere-jaren-aanvraag wordt gegarandeerd, waarbij steun voor de volgende jaren afhankelijk is van een jaarlijkse evaluatie
- politieke donaties.

Structuur en proces beoordelingen

- Beslissingen over bedrijfsschenkingen vallen onder de Stuurgroep van het MVO-team, het Corporate Responsibility Team (CRT)
- Het CRT gaat af op input van werknemers om het beleid inzake 'Steun onze Gemeenschappen' richting te geven
- Het CRT stelt een jaarlijks budget voor dat goedgekeurd moet worden door het Uitvoerend Comité. Het CRT maakt beleid, formuleert richtlijnen, criteria en strategieën. Alle bijdragen moeten goedgekeurd worden door het CRT, onder supervisie van het Uitvoerend Comité.