

English

We are committed to active involvement in the local communities around our hotels and corporate offices. That means being a valued, responsible community partner by ensuring that our business objectives enhance the quality of life in the community.

The aim of our community investment is to support global efforts that represent the business goals of IHG and which make a positive difference to the communities in which we operate. The activities we support must be aligned with our corporate values, 'Winning Ways', and our Code of Ethics and Business Conduct.

Who we support

At a corporate level, we focus on:

- **The environment** – we understand our responsibility to respect the environment and manage its impacts for the benefit of the communities in which we operate (e.g. energy, waste and water savings)
- **Local economic opportunity** – we support the development of sustainable opportunities in the community, especially in terms of education and skills training to enhance employment opportunities in the hospitality industry, predominantly through the IHG Academy
- **Disaster relief** – through our IHG Shelter in a Storm Programme we are committed to helping provide disaster relief when natural and man-made disasters affect our hotels and the local communities surrounding them.

Community partnerships

In choosing which community organisations to support, primary consideration is given to requests that meet the following criteria:

- exhibit a clear purpose and defined need in one of IHG's three areas of focus
- recognise innovative approaches in addressing the defined need
- demonstrate an efficient organisation and detail the organisation's ability to follow through on its proposal
- explain clearly the benefits to IHG and our hotel communities.

At local level, our approach is to encourage our local managers and employees to use this policy as a common sense guide in deciding what is right for their community, while ensuring that all decisions conform to our Code of Ethics.

Our approach to charitable giving

Contributions are only made to organisations with verifiable charity status and whose ethical principles are consistent with our Code of Ethics and who align to one of our three focus areas.

We do not support organisations that discriminate on the basis of race, religion, creed, gender, age, physical challenge or national origin. In addition, we will not generally provide contributions to:

- individuals
- religious organisations
- general operating support for hospitals and health care institutions
- capital campaigns
- endowment funds

Polish

Zobowiązujemy się do aktywnego zaangażowania w życie lokalnych społeczności mieszkających w pobliżu naszych hoteli oraz biur. Oznacza to, że postępujemy jako wartościowy, odpowiedzialny partner społeczności, a nasze cele biznesowe przyczyniają się do podniesienia poziomu jej życia.

Investujemy we wspierające społeczności działania w ramach globalnych inicjatyw, które odzwierciedlają cele biznesowe firmy IHG oraz pozytywnie wpływają na społeczności, w których działamy. Działania, które wspieramy muszą być zgodne z naszymi wartościami korporacyjnymi, zasadami „Winning Ways” oraz naszym Kodeksem etycznym i postępowania w biznesie.

Kogo wspieramy

Na szczeblu korporacyjnym nasze priorytety to:

- **Środowisko naturalne** – zdajemy sobie sprawę z naszych obowiązków w zakresie ochrony środowiska oraz kontroli naszego oddziaływania na nie, mając na uwadze dobro społeczności, w których funkcjonujemy (np. ograniczenie zużycia energii, wody, redukcja ilości odpadów).
- **Wsparcie ekonomiczne społeczności miejscowych** – wspieramy zrównoważony rozwój ekonomiczny społeczności, szczególnie w zakresie edukacji i szkoleń, tak aby podnosić kwalifikacje umożliwiające zatrudnienie w sektorze hotelarskim, cele te realizujemy głównie za pośrednictwem IHG Academy,
- **Pomoc w przypadku klęsk i katastrof** – w ramach naszego programu IHG Shelter in a Storm Programme zobowiązujemy się do niesienia pomocy w przypadku klęsk naturalnych oraz katastrof spowodowanych przez człowieka, które dotyczą nasze hotele i pobliskie społeczności.

Partnerstwo ze społecznościami

Rozpatrując wnioski organizacji społecznościowych, które zwracają się do nas o wsparcie, kierujemy się przede wszystkim następującymi kryteriami:

- wyraźny cel i konkretnie zdefiniowana potrzeba w jednym z trzech obszarów priorytetowych dla IHG,
- uznane innowacyjne podejścia do konkretnie zdefiniowanej potrzeby,
- efektywna organizacja i szczegółowe przedstawienie jej możliwości w zakresie realizacji założeń,
- podanie konkretnych korzyści dla IHG oraz społeczności, w których działają nasze hotele,

Na szczeblu lokalnym nasze podejście to zachęcanie menedżerów i pracowników, aby podejmując decyzje odpowiednie dla miejscowej społeczności stosowali niniejsze zasady jako oparty na zdrowym rozsądku poradnik, zwracając jednocześnie uwagę, aby wszystkie decyzje były zgodne z naszym Kodeksem etycznym.

Nasze podejście do działalności charytatywnej

Darowizny przekazujemy wyłącznie organizacjom o zweryfikowanym statusie prawnym, których zasady etyczne są zgodne z naszym Kodeksem etycznym oraz których działalność jest powiązana z jednym z naszych trzech obszarów priorytetowych.

Nie wspieramy organizacji, które dyskryminują kogokolwiek ze względu na rasę, religię, wiarę, płeć, wiek, ograniczenia fizyczne lub pochodzenie. Ponadto w zasadzie nie wspieramy charytatywnie:

- osób prywatnych
- organizacji religijnych
- ogólnej działalności szpitali i instytucji służby zdrowia
- kampanii kapitałowych
- funduszy wieczystych

- conferences, workshops or seminars not directly related to our business interests
- multi-year grants; only the first year of multi-year requests will be assured, with support in subsequent years dependent upon annual evaluation
- political donations of any kind.

Review structure and process

- Corporate donations are governed by the Steering Group of the Corporate Responsibility Team (CRT)
- The CRT draws on staff input to guide our 'Supporting our Communities' policy
- The CRT recommends an annual budget for approval by the Executive Committee, sets policies, guidelines, criteria and strategic direction, and approves all contributions with Executive Committee oversight.

- konferencji, warsztatów lub seminariów, które nie wiążą się bezpośrednio z naszymi interesami biznesowymi
- dotacji wieloletnich, w ich przypadku inicjatyw wieloletnich zapewniamy jedynie wsparcie w okresie pierwszego roku, przy czym wsparcie w kolejnych latach jest uzależnione od corocznej analizy
- jakichkolwiek inicjatyw politycznych.

Struktura i proces weryfikacji

- Darowiznami korporacyjnymi zarządza Komitet kierowniczy Zespołu ds. odpowiedzialności społecznej (CRT).
- Zespół CRT opiera się na opiniach pracowników w zakresie realizacji Zasad wspierania społeczności.
- Zespół CRT rekomenduje roczny budżet do zatwierdzenia przez Komitet wykonawczy, ustala zasady, wytyczne, kryteria oraz kierunek strategiczny, jak również zatwierdza wszystkie darowizny pod nadzorem Komitetu wykonawczego.