

IHG-Umweltrichtlinie

Gültig: 1. Januar 2024

Ersetzt: IHG-Umweltrichtlinie vom 2018

Inhalt der Richtlinien

1. FÜR WEN GILT DIESE RICHTLINIE?.....	3
2. ÜBERBLICK UND ZWECK DER RICHTLINIE.....	3
3. REDUZIERUNG DES CO2-FUSSABDRUCKS.....	3
4. ENERGIEEFFIZIENZ	3
5. WASSEREINSPARUNG.....	4
6. ABFALLMANAGEMENT	4
7. NACHHALTIGE BESCHAFFUNG	4
8. ARTENVIELFALT	4
9. ENTWALDUNG	4
10. TIERSCHUTZ	5
11. UMWELTERKLÄRUNGEN.....	5
12. EINHALTUNG VON UMWELTGESETZEN UND -VORSCHRIFTEN.....	5
13. KONTROLLE UND DURCHSETZUNG	5
14. ENGAGEMENT.....	6

1. FÜR WEN GILT DIESE RICHTLINIE?

Diese Richtlinie gilt für alle IHG-Mitarbeiter in unseren Unternehmensbüros (einschließlich Buchungszentralen), in von IHG verwalteten Hotels und für alle Direktoren und leitenden Angestellten von Unternehmen der IHG-Gruppe.

Bei der Zusammenarbeit mit unseren Partnern, Lieferanten und Franchisenehmern ermutigen wir diese, die in dieser Richtlinie dargelegten Standards und Grundsätze anzuwenden.

2. ÜBERBLICK UND ZWECK DER RICHTLINIE

Bei IHG Hotels & Resorts (IHG) sind wir uns unserer Verantwortung bewusst, die Umwelt zu schützen und das Menschenrecht auf eine saubere, gesunde und nachhaltige Umwelt zu respektieren. Die Fürsorge für unsere Mitarbeiter, Communitys und unseren Planeten ist eine der wichtigsten strategischen Prioritäten von IHG und ein wesentlicher Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Unser Plan für verantwortungsvolle Geschäftsführung „Journey to Tomorrow“ legt unsere Verpflichtungen dar, die darauf abzielen, einen positiven Einfluss auf unser Unternehmen und die Welt um uns herum zu nehmen. Indem wir unserer Verantwortung für den Schutz der Umwelt nachkommen und unseren Communitys etwas zurückgeben, erfüllen wir unser Ziel der „True Hospitality for Good“ (Wahre Gastfreundschaft für immer). Die Grundsätze und Standards, die uns bei der Umsetzung dieses Plans leiten, sind nachstehend aufgeführt.

Durch die Umsetzung und Einhaltung dieser Umweltrichtlinie glauben wir, dass wir eine bessere, nachhaltigere Zukunft für kommende Generationen schaffen können.

Diese Richtlinie legt den Mindeststandard von IHG fest. Einige IHG-Abteilungen oder -Standorte haben möglicherweise ehrgeizigere Ziele oder Anforderungen, die befolgt werden müssen.

3. REDUZIERUNG DES CO2-FUSSABDRUCKS

Wir sind bestrebt, den CO₂-Fußabdruck unserer Hotels zu verringern, indem wir mit unseren externen Hoteleigentümern an den drei von uns identifizierten Hebeln zur Dekarbonisierung arbeiten: Energieeffizienz in unseren bestehenden Hotels, die Aufnahme neuer Hotels in unser Portfolio, die sehr kohlenstoffarm arbeiten, und, wo möglich, die Nutzung erneuerbarer Energien. Wir arbeiten mit den Regierungen in den Ländern, in denen wir tätig sind, zusammen, um uns für die Unterstützung der externen Hoteleigentümer bei der Dekarbonisierung einzusetzen.

4. ENERGIEEFFIZIENZ

Wir fördern die Implementierung energieeffizienter Technologien und Praktiken zur Reduzierung des Energieverbrauchs in allen IHG Hotels. Dazu gehört die Aufnahme von Energiesparmaßnahmen in unsere Markenstandards, wie energieeffiziente Beleuchtung, intelligente Gebäudesysteme und regelmäßige und genaue Berichterstattung über den

Energieverbrauch durch unser Umweltmanagementsystem Green Engage, um die Leistungsverbesserung voranzutreiben.

5. WASSEREINSPARUNG

Wir fördern Wassersparmaßnahmen, um den Wasserverbrauch in unseren Hotels zu minimieren. Dazu gehört die Verwendung wassereffizienter Armaturen, die Implementierung von Wasserrecyclingsystemen und die Sensibilisierung von Gästen und Mitarbeitern für einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasser. Wir möchten sicherstellen, dass unsere Geschäftsaktivitäten keine negativen Auswirkungen auf die Rechte der lokalen Communitys auf Zugang zu sicherer, erschwinglicher und zuverlässiger Wasser-, Sanitär- und Hygieneversorgung haben.

6. ABFALLMANAGEMENT

Wir unterstützen die Abfallreduzierung, Wiederverwendung, Recycling und verantwortungsvolle Entsorgung in allen unseren Standorten. Wir sind bestrebt, mit Hotels und Abfallwirtschaftspartnern zusammenzuarbeiten, um dabei zu helfen, während des gesamten Gastaufenthalts auf Einwegartikel zu verzichten und Lebensmittelverschwendung durch „Verhinderungs-“, „Spenden“- und „Umleitungspläne“ zu minimieren und gemeinsam an Kreislaufösungen für die wichtigsten Hotelprodukte zu arbeiten.

7. NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Wir fördern die Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen, die anerkannten Umweltstandards entsprechen. Dazu gehört auch der Einkauf bei Lieferanten, die sich an Nachhaltigkeitspraktiken halten und Inklusion in der Lieferkette fördern. Wir beziehen weiterhin Lieferanten in unserer Wertschöpfungskette ein, um nach Möglichkeiten zur Verbesserung der gemeinsamen Umwelleistung zu suchen und Wege zu finden, um die Auswirkungen des Betriebs auf die Umwelt zu reduzieren.

8. ARTENVIELFALT

Unser Ziel ist es, die Biodiversität in den Gebieten, in denen sich unsere Hotels und Büros befinden, zu verstehen, zu schützen und zu bewahren, indem wir unser Biodiversitätsrisiko weltweit erfassen und für die Hotels und Büros mit dem größten Risiko Abhilfemaßnahmen entwickeln. Wir ermutigen IHG Hotels dazu, respektvoll mit ihrer Umgebung umzugehen und sich an Naturschutzinitiativen zu beteiligen, um die lokale Flora und Fauna zu schützen und der Natur nach Möglichkeit etwas zurückzugeben. Wir ermutigen Lieferanten, soweit möglich Maßnahmen zur Erhaltung und Regeneration der Artenvielfalt zu ergreifen, und verweisen auf diese Bedeutung in unserem Verhaltenskodex für Lieferanten.

9. ENTWALDUNG

Wir sind bestrebt, unser Verständnis für die Abholzung in unserer Lieferkette zu vertiefen, indem wir uns mit unseren Lieferanten über ausgewählte Hochrisiko-Rohstoffe austauschen und die Anforderungen an die Abholzung in unsere Leitlinien für eine verantwortungsvolle Beschaffung aufnehmen. Wir versuchen, Anforderungen nach Möglichkeit in die Hotelmarkenstandards zu integrieren und mit Forstprogrammen zusammenzuarbeiten, um die Verhinderung der Entwaldung zu unterstützen und unsere Hotels zu ermutigen, sich an lokalen Maßnahmen zu beteiligen, die dies unterstützen. Wir versuchen, mit politischen Entscheidungsträgern zusammenzuarbeiten, um weitere Bemühungen zur Eindämmung und Umkehrung der Entwaldung und Landdegradation zu unterstützen.

10. TIERSCHUTZ

Wir sind bestrebt, unsere Geschäfte auf eine Art und Weise zu führen, die das Wohlergehen der Tiere respektiert und verantwortungsvolle und ethische Praktiken in der gesamten Lieferkette unserer Hotels fördert. Wir sind uns der Bedeutung des Tierschutzes bewusst und arbeiten mit unseren Hotels und Büros zusammen, um sicherzustellen, dass die Lebensmittelversorgung vollständig den internationalen Tierschutzstandards entspricht, wobei wir nach Möglichkeit höhere Standards anstreben.

11. UMWELTERKLÄRUNGEN

Wir setzen uns dafür ein, dass alle Erklärungen, die wir intern oder extern in Bezug auf unsere Umweltinitiativen abgeben, die Umweltauswirkungen oder -vorteile nicht überbewerten, irreführen oder auf andere Weise falsch interpretieren. Wir verpflichten uns sicherzustellen, dass alle derartigen Erklärungen, die wir abgeben, korrekt und wahrheitsgetreu sind und stets vollständig begründet sind.

12. EINHALTUNG VON UMWELTGESETZEN UND -VORSCHRIFTEN

Wir verpflichten uns, die Einhaltung aller für unsere Geschäftstätigkeit und Umweltinitiativen geltenden Gesetze und Vorschriften sicherzustellen und zu fördern.

13. KONTROLLE UND DURCHSETZUNG

Der Inhalt dieser Richtlinie wurde vom Responsible Business Committee genehmigt und wird regelmäßig überprüft und bei Bedarf aktualisiert.

Diese Richtlinie wird durch eine Reihe öffentlich zugänglicher Pläne und Erklärungen umgesetzt und durch andere IHG-Richtlinien und -Verfahren unterstützt. Wir ermutigen unsere IHG-Mitarbeiter in unseren Unternehmensbüros (einschließlich Buchungszentralen) und in von IHG verwalteten Hotels sowie Direktoren und Führungskräften von Unternehmen der IHG-Gruppe diese Richtlinie an externe Stakeholder weiterzugeben, um eine Angleichung zu fördern und das Engagement von IHG für die Umwelt zu unterstreichen.

- **Rechtskonformität und mehr:** Wir halten alle geltenden Umweltgesetze, -vorschriften und -standards in jeder Region, in der wir tätig sind, ein und bemühen uns, wenn möglich, mit unseren Dritteigentümern zusammenzuarbeiten, um bewährte Praktiken und freiwillige Initiativen einzuführen. Wir beobachten fortgesetzt externe Probleme und öffentliche Bedenken im Zusammenhang mit der Umwelt und reagieren entsprechend.
- **Transparenz und Berichterstattung:** Wir sorgen für Transparenz bezüglich unserer Leistung zum Schutz der Umwelt und dem Fortschritt bei der Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele. Regelmäßige Berichte zu wichtigen Kennzahlen werden den Stakeholdern, darunter Gästen, Mitarbeitern, Investoren und der breiten Öffentlichkeit, zur Verfügung gestellt.
- **Kontinuierliche Verbesserung:** Wir überprüfen und bewerten unsere Umwelleistung regelmäßig, legen neue Ziele fest und nehmen bei Bedarf Anpassungen vor, um unsere Nachhaltigkeitspraktiken kontinuierlich zu verbessern.
- **Schulungen und Sensibilisierung:** Wir bieten unseren Kollegen Schulungen und Fortbildungen an, um das Bewusstsein für Umweltthemen zu schärfen und eine Kultur der Nachhaltigkeit zu fördern. Unsere Kollegen werden ermutigt, nachhaltige Praktiken in ihre täglichen Abläufe zu integrieren. Wir sind bestrebt, Gäste während ihres Aufenthalts in unseren Hotels zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen zu motivieren.
- **Risikomanagement:** Wir beziehen auch künftig umwelt- und klimabezogene Risiken und Chancen in unsere Prozesse zur Identifizierung und Minimierung von Risiken im Unternehmen ein.
- **Aufsicht des Vorstands:** Wir behalten die Aufsicht über unsere Umweltstrategie und -prioritäten sowie die Verwaltung unserer wichtigsten umweltbezogenen Risikomanagementsysteme durch den Vorstand bei.

14. ENGAGEMENT

Engagement für die Community: Wir arbeiten aktiv mit strategischen Partnern zusammen, um lokale Umweltprojekte und -initiativen im Einklang mit den Richtlinien und Einschränkungen zu unterstützen, die in unserer Richtlinie zur Unterstützung unserer Communitys aufgeführt sind. Im Einklang mit unserer Menschenrechtsrichtlinie versuchen wir, mit Communitys zusammenzuarbeiten, die von unseren Umweltauswirkungen betroffen sein könnten.

Partnerschaften und Interessenvertretung: Wir arbeiten mit gleichgesinnten Organisationen zusammen und unterstützen Initiativen, die Umweltschutz, nachhaltigen Tourismus und globale Bemühungen zur Bekämpfung des Klimawandels fördern.

Bei Fragen oder Feedback zu unserer Umweltpolitik sende Sie bitte per E-Mail an crteam@ihg.com.