

Codice di condotta dei fornitori IHG

IL NOSTRO IMPEGNO

IHG si impegna ad operare in modo responsabile. Oggi più che mai è essenziale svolgere la propria attività con onestà, integrità e nel rispetto degli standard etici più elevati. Intendiamo promuovere la crescita della nostra azienda nel rispetto dei diritti umani, sostenendo l'inclusione e avendo un impatto positivo sull'ambiente e sulle comunità locali. Le nostre azioni sono il risultato di una cultura di governance e politiche determinate, nonché di una serie di impegni ambiziosi legati agli obiettivi e agli scopi in materia di sostenibilità fissati nel nostro piano aziendale responsabile Journey to Tomorrow 2030.

LE ASPETTATIVE NEI CONFRONTI DEI NOSTRI FORNITORI

Nell'ambito del nostro impegno ad operare in modo responsabile, collaboriamo con terze parti che condividono questo impegno, imponendo ai nostri fornitori i requisiti stabiliti nel presente Codice di condotta dei fornitori (Codice dei fornitori). Tali requisiti si allineano alla Dichiarazione universale dei diritti umani, alla Convenzione internazionale sui diritti civili e politici, alla Convenzione internazionale sui diritti economici, sociali e culturali, alla Dichiarazione dell'organizzazione internazionale del lavoro sui principi e i diritti fondamentali sul lavoro, alle Linee guida per le imprese multinazionali dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, ai Dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite e ai Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani. I nostri fornitori devono aderire a questi standard nell'esercizio della loro attività e applicarli alla propria catena di approvvigionamento.

IHG si riserva il diritto di condurre accertamenti senza preavviso e verifiche in loco al fine di garantire l'osservanza del presente Codice di condotta. Sebbene ci rendiamo disponibili a collaborare con i fornitori per la risoluzione di eventuali problematiche, violazioni sostanziali del presente Codice di condotta potranno comportare la risoluzione del contratto.

I NOSTRI STANDARD

I fornitori di IHG devono ottemperare ai seguenti standard:

1. Conformità a leggi e regolamenti

I fornitori devono rispettare tutte le leggi ed i regolamenti vigenti, inclusi quelli legati al lavoro, salute e sicurezza, ambiente, etica, benessere degli animali, riservatezza e protezione dei dati, nei Paesi dove si riforniscono, operano e offrono il proprio servizio. Devono inoltre rispettare qualsiasi altra legge e regolamento internazionale vigente legati all'attività condotta, incluse le sanzioni commerciali, le leggi sulla competizione/antitrust e quelle sulla privacy/protezione dei dati. Nel caso in cui la legislazione nazionale in materia preveda uno standard meno restrittivo, i nostri fornitori devono comunque attenersi allo standard più elevato imposto dal Codice di condotta. In caso di conflitto tra il diritto nazionale e il Codice di condotta, i nostri fornitori devono rispettare i requisiti di legge vigenti cercando, ove possibile, di mantenere lo spirito del Codice di condotta.

2. Pratiche lavorative

I fornitori devono rispettare le seguenti pratiche lavorative e garantirne l'osservanza da parte dei propri fornitori:

- a. **Libera scelta dell'occupazione.** Nessun lavoratore deve essere obbligato o costretto a lavorare o sostenere delle spese o dei costi di assunzione per un determinato impiego. I lavoratori devono sempre essere liberi di spostarsi e avere accesso illimitato al proprio passaporto e agli oggetti di valore. I lavoratori devono essere informati sui termini e le condizioni di impiego per iscritto e in anticipo, senza false dichiarazioni.
- b. **Lavoro minorile e giovani lavoratori.** Non possono essere assunti bambini che non abbiano ancora compiuto l'età minima di accesso al mondo del lavoro nel proprio Paese o che non abbiano ancora concluso la scuola dell'obbligo. Quando si assumono dei giovani lavoratori (in età da lavoro, ma inferiore ai 18 anni), questi non possono svolgere mansioni che mettano a repentaglio il loro benessere fisico, mentale, morale e la loro istruzione.
- c. **Libertà di associazione e contrattazione collettiva.** Bisogna rispettare il diritto di libertà di associazione dei dipendenti ai sensi delle normative vigenti. Se lo desiderano, i dipendenti devono avere il diritto di formare o iscriversi a delle associazioni sindacali e partecipare alla contrattazione collettiva.
- d. **Retribuzione e orario lavorativo.** Il compenso pagato ai lavoratori deve ottemperare alle normative locali vigenti in materia di retribuzione, incluse quelle su salario minimo, straordinari e benefit dovuti per legge. I lavoratori non sono tenuti a lavorare oltre il normale orario lavorativo e fare straordinari consentiti dalla legislazione locale o da un contratto collettivo.
- e. **Trattamento non discriminatorio.** Devono essere assicurate uguali opportunità in tutte le assunzioni e le pratiche di impiego. I lavoratori non devono essere discriminati per razza, colore, etnia o nazionalità, sesso, orientamento sessuale, identità o espressione di genere, età, religione, stato coniugale, disabilità o qualsiasi altra caratteristica tutelata dai requisiti legali locali vigenti.
- f. **Trattamento dignitoso.** Bisogna trattare i lavoratori in modo dignitoso e rispettoso, garantendo loro un ambiente di lavoro privo di molestie fisiche, sessuali, psicologiche o verbali, abuso o qualsiasi altra forma di intimidazione. I lavoratori devono essere in grado di comunicare apertamente con la direzione riguardo alle condizioni lavorative, senza temere ritorsioni.

3. Tratta di esseri umani

Bisogna adottare un approccio "tolleranza zero" nei confronti della tratta di esseri umani e dello sfruttamento sessuale di qualsiasi individuo, bambini compresi, e garantire il rispetto di tutte le leggi e i regolamenti vigenti sulla prevenzione della tratta di esseri umani.

4. Diversità e inclusione

Incoraggiamo i nostri fornitori a fare tutto il possibile per includere nella loro catena di approvvigionamento fornitori diversi e aziende di proprietà di soggetti storicamente svantaggiati o comunità poco rappresentate, generando delle opportunità economiche per questi gruppi.

5. Salute e sicurezza

Bisogna creare un ambiente di lavoro sicuro, protetto e sano in ottemperanza alle normative vigenti in materia di salute e sicurezza. Nel caso in cui ai lavoratori venga offerto un alloggio, questo deve essere pulito, sicuro e soddisfare i bisogni essenziali dei dipendenti, tra cui un'adeguata privacy e l'accesso a servizi sanitari puliti, acqua potabile e beni alimentari.

6. Ambiente

Bisogna preservare l'ambiente e ridurre l'impatto che le operazioni, i prodotti e i servizi hanno su di esso, anche attraverso l'ottemperanza ai regolamenti ambientali. Nel prendere le decisioni aziendali, i fornitori devono impegnarsi a:

- a. ridurre il consumo di energia e le emissioni di gas serra (GHGs) e ottimizzare al massimo l'uso delle energie rinnovabili;
- b. ridurre inutili sprechi, l'uso di plastica e sperimentare soluzioni di economia circolare;
- c. implementare misure volte all'efficienza per preservare e conservare l'acqua;
- d. monitorare, registrare e valutare le proprie prestazioni ambientali regolarmente, cercando di stabilire degli obiettivi specifici e quantificabili;
- e. adottare misure volte a favorire la conservazione e la rigenerazione della biodiversità laddove possibile.

7. Diritti territoriali

Bisogna garantire che i diritti di proprietà e territoriali di individui, popolazioni indigene e comunità locali vengano rispettati. Tutte le contrattazioni riguardanti le loro terre o proprietà aderiscono al principio di consenso libero, previo e informato.

8. Integrità aziendale e anticorruzione

I fornitori devono agire con integrità. La corruzione e qualsiasi altra forma di reato finanziario, tra cui pagamenti indebiti, riciclaggio di denaro, evasione fiscale o favoreggiamento all'evasione fiscale, non verranno tollerati in alcuna circostanza. Ciò si applica anche agli agenti, consulenti o altri fornitori di servizi che lavorano per conto di un fornitore, somministrando prodotti oppure offrendo servizi a IHG.

9. Regali e intrattenimento

Bisogna garantire che qualsiasi dono o forma di intrattenimento offerti a IHG non vengano impropriamente utilizzati per influenzare transazioni o decisioni aziendali relative all'assegnazione di affari futuri. È proibito offrire doni e forme di intrattenimento al personale di IHG se il fornitore è implicato in un negoziato per l'assegnazione o il rinnovo di affari/contratti.

10. Conflitti d'interessi

I fornitori devono concorrere sulla base dei meriti dei loro prodotti e servizi. Inoltre, sono tenuti ad adottare adeguate soluzioni atte a prevenire qualsiasi conflitto di interessi, reale o presunto, e comunicare ad IHG l'eventuale presenza degli stessi.

11. Riservatezza e protezione dei dati

Bisogna rispettare le informazioni riservate e di proprietà di IHG, nonché la privacy e le informazioni personali di dipendenti e clienti. I fornitori devono rispettare i diritti di proprietà intellettuale di IHG e garantire la condizione di sicurezza dei dati delle loro catene di approvvigionamento.

12. Rendiconti finanziari accurati

Bisogna registrare e rivelare con accuratezza le informazioni relative ad attività commerciali, struttura, situazione finanziaria e performance nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle pratiche aziendali applicabili.

13. Meccanismo di reclamo

Bisogna stabilire un meccanismo di reclamo attraverso il quale i lavoratori possano segnalare eventuali problemi, incluse procedure per lamentele in forma anonima. Bisogna illustrare tali meccanismi ai lavoratori e far fronte alle problematiche sollevate in modo equo e tempestivo.

SEGNALAZIONI

I nostri fornitori devono sollevare problematiche riguardanti potenziali violazioni del nostro Codice dei fornitori o il nostro codice aziendale. I reclami possono essere presentati direttamente al proprio contatto IHG o, in alternativa, segnalati attraverso il nostro servizio di segnalazione in forma riservata. Questo canale consente ai colleghi di IHG di segnalare questioni di natura etica o violazioni del Codice di condotta di IHG ed è accessibile a parti esterne, inclusi i fornitori di IHG ed i loro dipendenti. I moduli di segnalazione online sono disponibili su www.ihgethics.com. Le segnalazioni per via telefonica possono essere fatte utilizzando il numero verde del Paese da cui si chiama, consultabile online su www.ihgethics.com.



Elie Maalouf
Amministratore delegato IHG Hotels & Resorts
(Chief Executive Officer)