

Chính sách môi trường của IHG

Hiệu lực: Ngày 1 tháng 1 năm 2024

Thay thế cho: Chính sách môi trường của IHG ban hành năm 2018

Nội dung chính sách

1. CHÍNH SÁCH NÀY ÁP DỤNG CHO ĐỐI TƯỢNG NÀO?.....	3
2. TỔNG QUAN VÀ MỤC ĐÍCH CỦA CHÍNH SÁCH.....	3
3. GIẢM LƯỢNG KHÍ THẢI CARBON.....	3
4. SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG HIỆU QUẢ.....	3
5. BẢO TỒN NƯỚC	3
6. QUẢN LÝ CHẤT THẢI.....	4
7. MUA HÀNG BỀN VỮNG	4
8. ĐA DẠNG SINH HỌC	4
9. NẠN PHÁ RỪNG	4
10. PHÚC LỢI ĐỘNG VẬT	4
11. TUYÊN BỐ XANH.....	4
12. TUÂN THỦ CÁC LUẬT VÀ QUY ĐỊNH VỀ MÔI TRƯỜNG.....	5
13. QUẢN TRỊ	5
14. TƯƠNG TÁC	5

1. CHÍNH SÁCH NÀY ÁP DỤNG CHO ĐỐI TƯỢNG NÀO?

Chính sách này áp dụng cho tất cả nhân viên IHG tại các văn phòng công ty (bao gồm cả trung tâm đặt phòng), khách sạn do IHG quản lý và tất cả các Giám đốc và Viên chức của các công ty thuộc Tập đoàn IHG.

Khi làm việc với chúng tôi, các đối tác, nhà cung cấp và đại lý độc quyền nên áp dụng các nguyên tắc và tiêu chuẩn của Chính sách này.

2. TỔNG QUAN VÀ MỤC ĐÍCH CỦA CHÍNH SÁCH

Tại IHG Hotels & Resorts (IHG), chúng tôi nhận thức rõ trách nhiệm bảo vệ môi trường và tôn trọng quyền được sống trong một môi trường trong sạch, lành mạnh và bền vững của mọi người. Quan tâm đến đội ngũ nhân sự nội bộ, cộng đồng và hành tinh là một trong những ưu tiên chiến lược hàng đầu của IHG, cũng là một phần cốt lõi trong cách chúng tôi tiến hành hoạt động kinh doanh. Kế hoạch kinh doanh có trách nhiệm của IHG với tên gọi Journey to Tomorrow nêu ra những cam kết của chúng tôi, được thiết kế để tác động tích cực đến hoạt động kinh doanh của tập đoàn và thế giới xung quanh. Bằng việc thực hiện trách nhiệm bảo vệ môi trường và đóng góp cho cộng đồng, chúng tôi hiện thực hóa sứ mệnh của chương trình True Hospitality for Good (Thương hiệu khách sạn vì cộng đồng). Dưới đây là các nguyên tắc và tiêu chuẩn hướng dẫn chúng tôi thực hiện kế hoạch này.

Chúng tôi tin rằng tập đoàn có thể tạo ra một tương lai tốt đẹp, bền vững hơn cho các thế hệ mai sau bằng cách thực hiện và tuân thủ Chính sách môi trường này.

Chính sách này đặt ra tiêu chuẩn tối thiểu của IHG. Một số bộ phận hoặc địa điểm của IHG có thể có các mục tiêu hoặc yêu cầu cao hơn bắt buộc tuân thủ.

3. GIẢM LƯỢNG KHÍ THẢI CARBON

Chúng tôi cam kết giảm lượng khí thải carbon của các khách sạn bằng việc hợp tác với các chủ sở hữu khách sạn bên thứ ba trong ba lĩnh vực giảm phát thải carbon mà chúng tôi đã xác định: sử dụng năng lượng hiệu quả tại các khách sạn hiện có, vận hành các khách sạn mới xây dựng với lượng carbon rất thấp và tận dụng vai trò của năng lượng tái tạo khi khả thi. Chúng tôi sẽ cộng tác với Chính phủ ở những quốc gia mà tập đoàn hoạt động để vận động hỗ trợ cho chủ sở hữu các khách sạn trong việc giảm phát thải carbon.

4. SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG HIỆU QUẢ

Chúng tôi thúc đẩy việc áp dụng các công nghệ và thực hành sử dụng năng lượng hiệu quả để giảm mức tiêu thụ năng lượng tại tất cả khách sạn của IHG. Điều này bao gồm việc đưa các biện pháp bảo tồn năng lượng vào các tiêu chuẩn thương hiệu của chúng tôi (chẳng hạn như hệ thống đèn chiếu sáng tiết kiệm năng lượng, tòa nhà thông minh, báo cáo thường xuyên, chính xác về mức tiêu thụ năng lượng thông qua hệ thống quản lý môi trường Green Engage) để nâng cao hiệu quả.

5. BẢO TỒN NƯỚC

Chúng tôi thúc đẩy các biện pháp bảo tồn nước để giảm thiểu việc sử dụng nước trong các khách sạn của mình. Điều này bao gồm việc sử dụng các thiết bị tiết kiệm nước, triển khai hệ thống tái chế nước, nâng cao nhận thức của khách và nhân viên để khuyến khích sử dụng nước có trách nhiệm. Chúng tôi nỗ lực đảm bảo rằng các hoạt động kinh doanh của tập đoàn

không ảnh hưởng tiêu cực đến quyền tiếp cận nước, vệ sinh và hệ thống vệ sinh an toàn, giá cả phải chăng, đáng tin cậy của cộng đồng địa phương.

6. QUẢN LÝ CHẤT THẢI

Chúng tôi sẽ hỗ trợ việc giảm thiểu, tái sử dụng, tái chế và xử lý chất thải có trách nhiệm tại tất cả các cơ sở của mình. Chúng tôi cam kết hợp tác với các khách sạn và đối tác xử lý chất thải để giúp thải bỏ các vật dụng dùng một lần trong thời gian khách lưu trú, cũng như giảm thiểu việc lãng phí thực phẩm thông qua các kế hoạch “ngăn ngừa”, “quyên góp”, “chuyển hướng”, và hợp tác để đạt được các giải pháp tuần hoàn cho các mặt hàng thiết yếu của khách sạn.

7. MUA HÀNG BỀN VỮNG

Chúng tôi thúc đẩy việc tìm nguồn cung ứng các sản phẩm và dịch vụ đáp ứng các tiêu chuẩn môi trường đáng tin cậy. Điều này bao gồm việc mua hàng từ những nhà cung cấp tuân thủ các thực hành phát triển bền vững và thúc đẩy sự hòa nhập trong chuỗi cung ứng. Chúng tôi sẽ tiếp tục hợp tác với các nhà cung cấp trong chuỗi giá trị của mình để tìm cách nâng cao hiệu quả hoạt động về môi trường chung và tìm cách giảm tác động môi trường khi tiến hành các hoạt động.

8. ĐA DẠNG SINH HỌC

Chúng tôi đặt mục tiêu tìm hiểu, bảo vệ và bảo tồn đa dạng sinh học ở những khu vực có khách sạn và văn phòng của chúng tôi bằng việc lập bản đồ rủi ro về đa dạng sinh học trên toàn cầu và phát triển các biện pháp giảm thiểu cho những khách sạn và văn phòng có mức độ rủi ro lớn nhất. Chúng tôi khuyến khích các khách sạn của IHG hoạt động hướng đến việc bảo vệ môi trường xung quanh, đồng thời tham gia các sáng kiến bảo tồn để bảo vệ hệ động thực vật địa phương và bảo tồn thiên nhiên khi có thể. Chúng tôi khuyến khích các nhà cung cấp thực hiện các bước để hỗ trợ bảo tồn và tái tạo đa dạng sinh học khi có thể (tham khảo tầm quan trọng của việc này trong Bộ quy tắc ứng xử của nhà cung cấp).

9. NẠN PHÁ RỪNG

Chúng tôi cam kết tăng cường hiểu biết về nạn phá rừng trong chuỗi cung ứng của mình bằng việc hợp tác với các nhà cung cấp về một số mặt hàng rủi ro cao, cũng như tích hợp các yêu cầu chống phá rừng vào hướng dẫn tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm của chúng tôi. Chúng tôi sẽ tìm cách tích hợp các yêu cầu vào tiêu chuẩn của thương hiệu khách sạn khi có thể, đồng thời nỗ lực hợp tác với các chương trình bảo vệ rừng để hỗ trợ ngăn chặn nạn phá rừng, cũng như khuyến khích các khách sạn của mình tham gia vào các hoạt động địa phương ủng hộ mục tiêu này. Chúng tôi sẽ tìm cách hợp tác với các nhà hoạch định chính sách để hỗ trợ các nỗ lực khác nhằm chấm dứt và đảo ngược nạn phá rừng cũng như suy thoái đất.

10. PHÚC LỢI ĐỘNG VẬT

Chúng tôi cam kết điều hành doanh nghiệp theo cách tôn trọng sức khỏe động vật và thúc đẩy các hoạt động có trách nhiệm và đạo đức trong toàn bộ chuỗi cung ứng của khách sạn. Chúng tôi công nhận tầm quan trọng của phúc lợi động vật và hợp tác với các khách sạn, văn phòng của mình để đảm bảo nguồn cung cấp thực phẩm hoàn toàn tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế về phúc lợi động vật và hướng tới các tiêu chuẩn cao hơn khi có thể.

11. TUYÊN BỐ XANH

Chúng tôi cam kết đảm bảo rằng mọi tuyên bố của chúng tôi dù trong nội bộ hay bên ngoài liên quan đến bất kỳ sáng kiến môi trường nào của tập đoàn đều không phóng đại, gây hiểu

làm hoặc bóp méo các thuộc tính hoặc lợi ích về môi trường. Chúng tôi cam kết đảm bảo rằng các tuyên bố đó đều chính xác, trung thực và luôn có đầy đủ căn cứ.

12. TUÂN THỦ CÁC LUẬT VÀ QUY ĐỊNH VỀ MÔI TRƯỜNG

Chúng tôi cam kết đảm bảo và thúc đẩy việc tuân thủ tất cả những luật và quy định về môi trường áp dụng cho các hoạt động và sáng kiến môi trường của chúng tôi.

13. QUẢN TRỊ

Nội dung của Chính sách này đã được Liên minh doanh nghiệp có trách nhiệm phê duyệt và sẽ được xem xét thường xuyên, cũng như cập nhật khi cần thiết.

Chính sách này được thực hiện thông qua một số kế hoạch, tuyên bố công khai có sẵn và được hỗ trợ bởi các chính sách và quy trình khác của IHG. Chúng tôi khuyến khích nhân viên IHG tại các văn phòng công ty (bao gồm cả trung tâm đặt phòng), khách sạn do IHG quản lý, Giám đốc và Viên chức của các công ty thuộc Tập đoàn IHG chia sẻ chính sách này với các bên liên quan bên ngoài để tiến hành các hoạt động cho phù hợp và thể hiện cam kết của IHG đối với môi trường.

- **Tuân thủ và phát triển hơn nữa:** Chúng tôi sẽ tuân thủ tất cả các luật, quy định và tiêu chuẩn môi trường áp dụng tại mọi khu vực chúng tôi hoạt động, đồng thời cố gắng (khi có thể) hợp tác với các chủ sở hữu bên thứ ba để áp dụng các phương pháp tốt nhất và sáng kiến tự nguyện. Chúng tôi sẽ tiếp tục theo dõi các vấn đề bên ngoài, cũng như những mối quan tâm của công chúng có liên quan đến môi trường và ứng phó theo cách phù hợp.
- **Tính minh bạch và báo cáo:** Chúng tôi sẽ duy trì tính minh bạch trong hiệu quả hoạt động về môi trường và tiến độ hướng tới các mục tiêu bền vững của mình. Báo cáo thường xuyên về các chỉ số quan trọng sẽ được chia sẻ với các bên liên quan (như khách, nhân viên, nhà đầu tư và nhóm công chúng lớn hơn).
- **Cải tiến liên tục:** Chúng tôi sẽ thường xuyên xem xét và đánh giá hiệu quả hoạt động về môi trường của mình, đặt ra các mục tiêu mới và điều chỉnh khi cần thiết để cải thiện liên tục các thực hành phát triển bền vững của mình.
- **Đào tạo và nâng cao nhận thức:** Chúng tôi sẽ tiến hành hoạt động đào tạo và giáo dục nhằm giúp đội ngũ nhân viên nâng cao nhận thức về các vấn đề môi trường và thúc đẩy văn hóa bền vững. Đội ngũ nhân viên của chúng tôi sẽ được khuyến khích đưa các thực hành phát triển bền vững vào các hoạt động hàng ngày. Chúng tôi sẽ tìm cách thu hút khách sử dụng tài nguyên có trách nhiệm trong thời gian lưu trú tại các khách sạn của chúng tôi.
- **Quản lý rủi ro:** Chúng tôi sẽ tiếp tục đưa các rủi ro và cơ hội liên quan đến môi trường, khí hậu vào các quy trình nhận dạng và giảm thiểu rủi ro của doanh nghiệp.
- **Giám sát của hội đồng:** Chúng tôi sẽ duy trì việc Giám sát của hội đồng quản trị đối với chiến lược và các ưu tiên về môi trường của mình, cũng như việc quản lý các hệ thống quản trị rủi ro môi trường chính yếu của chúng tôi.

14. TƯƠNG TÁC

Tương tác với cộng đồng: Chúng tôi sẽ tích cực thu hút các đối tác chiến lược hỗ trợ các dự án và sáng kiến môi trường dựa trên cộng đồng phù hợp với những nguyên tắc, hạn chế được nêu trong Chính sách hỗ trợ cộng đồng của chúng tôi. Chúng tôi sẽ chủ động tương tác với những cộng đồng có thể bị ảnh hưởng bởi các tác động môi trường của chúng tôi, phù hợp với Chính sách nhân quyền.

Đối tác và vận động: Chúng tôi sẽ hợp tác với các tổ chức cùng chí hướng và hỗ trợ các sáng kiến thúc đẩy bảo vệ môi trường, du lịch bền vững và các nỗ lực toàn cầu trong cuộc chiến chống biến đổi khí hậu.

Mọi câu hỏi hoặc ý kiến phản hồi về chính sách môi trường của chúng tôi vui lòng gửi đến địa chỉ crteam@ihg.com.