

Quy tắc ứng xử dành cho nhà cung cấp của IHG

CAM KẾT CỦA CHÚNG TÔI

IHG cam kết vận hành có trách nhiệm. Kinh doanh trung thực, liêm chính và tuân thủ những chuẩn mực đạo đức cao nhất là điều kiện tiên quyết. Mục tiêu của chúng tôi là phát triển bền vững đồng thời tôn trọng nhân quyền, thúc đẩy sự hòa nhập và mang lại tác động tích cực đến môi trường cũng như cộng đồng địa phương. Mọi hành động chúng tôi thực hiện đều được định hướng bởi hệ thống quản trị chặt chẽ, các chính sách và cam kết trong kế hoạch kinh doanh bền vững Journey to Tomorrow.

KỶ VỌNG CHÚNG TÔI DÀNH CHO NHÀ CUNG CẤP

Chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp của IHG cũng cam kết vận hành có trách nhiệm. Nhà cung cấp phải thực hiện đầy đủ nghĩa vụ như đã thỏa thuận với IHG, tuân thủ các tiêu chuẩn đề ra trong bộ quy tắc ứng xử dưới đây dành cho nhà cung cấp (gọi tắt là Quy tắc Ứng xử). Các tiêu chuẩn này được xây dựng dựa trên hướng dẫn dành cho doanh nghiệp đa quốc gia của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế, bộ nguyên tắc hướng dẫn của Liên Hợp Quốc về kinh doanh và nhân quyền, cũng như mười nguyên tắc của Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc. Chúng tôi kỳ vọng nhà cung cấp áp dụng những tiêu chuẩn này vào toàn bộ hoạt động kinh doanh và chuỗi cung ứng của mình.

IHG có quyền tiến hành đánh giá đột xuất và kiểm toán trực tiếp tại chuỗi cung ứng và nơi vận hành để đảm bảo Quy tắc Ứng xử được tuân thủ. Dù chúng tôi ưu tiên hợp tác với nhà cung cấp để khắc phục khi xảy ra vấn đề, vi phạm ở mức nghiêm trọng có thể dẫn đến chấm dứt hợp đồng.

TIÊU CHUẨN CỦA CHÚNG TÔI

1. Tuân thủ pháp luật và quy định

Nhà cung cấp phải tuân thủ tất cả điều luật và quy định hiện hành, bao gồm nhưng không giới hạn ở các lĩnh vực: lao động, sức khỏe và an toàn, môi trường, phúc lợi động vật, chống hối lộ, trừng phạt kinh tế và thương mại, cạnh tranh/chống độc quyền, cũng như bảo mật và bảo vệ dữ liệu tại các quốc gia mà họ thu mua, vận hành và cung ứng. Nếu pháp luật địa phương đưa ra tiêu chuẩn thấp hơn, chúng tôi yêu cầu nhà cung cấp áp dụng tiêu chuẩn cao hơn theo Quy tắc Ứng xử. Trong trường hợp pháp luật địa phương mâu thuẫn với Quy tắc Ứng xử, nhà cung cấp phải tuân thủ yêu cầu pháp luật, đồng thời nỗ lực duy trì tinh thần của Quy tắc Ứng xử.

2. Nhân quyền

Nhà cung cấp cần có sẵn các quy trình nhận diện và xử lý rủi ro về nhân quyền phát sinh từ hoạt động hoặc quan hệ kinh doanh. Nếu hoạt động của nhà cung cấp trực tiếp hoặc gián tiếp tác động tiêu cực đến nhân quyền thì phải có trách nhiệm khắc phục và bồi thường cho những bên liên quan bị ảnh hưởng.

3. Thực hành lao động

Nhà cung cấp phải tuân thủ các nguyên tắc thực hành lao động sau đây:

a. **Tự do lựa chọn công việc.** Không ràng buộc người lao động bằng nợ nần hoặc ép buộc làm việc, cũng như bắt phải trả phí để có việc làm. Người lao động phải luôn có quyền tự do đi lại, trong đó bao gồm quyền giữ hộ chiếu và tài sản cá nhân. Người lao động phải được thông báo trước và bằng văn bản về các điều khoản lao động của họ, không được phép có bất kỳ sự xuyên tạc hay sai lệch nào trước khi bắt đầu làm việc.

b. **Lao động là trẻ em và người trẻ tuổi.** Tuyệt đối không tuyển dụng trẻ em dưới độ tuổi lao động tối thiểu theo quy định của pháp luật hoặc dưới độ tuổi hoàn thành giáo dục bắt buộc. Người lao động trẻ (trên độ tuổi lao động tối thiểu nhưng dưới 18 tuổi) không được làm công việc có thể ảnh hưởng tiêu cực đến sức khỏe thể chất, tinh thần, đạo đức hoặc việc học tập.

c. **Tự do lập hội và thương lượng tập thể.** Quyền của người lao động trong việc thành lập, tham gia tổ chức hoặc tham gia thương lượng tập thể (nếu họ mong muốn) phải được tôn trọng theo luật định. Ở những nơi pháp luật hạn chế quyền này, người lao động vẫn phải được phép tập hợp độc lập để trao đổi về các vấn đề liên quan đến công việc.

d. **Tiền lương và giờ làm việc.** Mức lương phải tuân thủ các quy định pháp luật địa phương, bao gồm mức lương tối thiểu, lương làm thêm giờ và các quyền lợi bắt buộc khác. Người lao động không được yêu cầu làm việc vượt quá số giờ làm tiêu chuẩn và số giờ làm thêm theo quy định của pháp luật hoặc thỏa ước lao động tập thể.

e. **Không phân biệt đối xử.** Tất cả các khâu tuyển dụng và phân công việc làm phải đảm bảo quyền bình đẳng. Nghiêm cấm phân biệt đối xử dựa trên chủng tộc, màu da, dân tộc, nguồn gốc quốc gia, tôn giáo, khuynh hướng tính dục, giới tính, tuổi tác, tình trạng khuyết tật, tình trạng hôn nhân hoặc gia đình, tình trạng cựu chiến binh hay bất kỳ đặc điểm nào khác được pháp luật bảo vệ.

f. **Đối xử nhân đạo.** Người lao động phải được tôn trọng và đối xử đường hoàng. Nơi làm việc phải không có bất kỳ hình thức quấy rối, lạm dụng hay đe dọa nào về thể chất, tình dục, tâm lý hoặc lời nói. Người lao động phải có khả năng trao đổi cởi mở với ban quản lý về điều kiện làm việc mà không lo bị trả thù.

4. Buôn người

Nhà cung cấp phải áp dụng chính sách không khoan nhượng đối với mọi hành vi buôn người và bóc lột tình dục dưới bất kỳ hình thức nào, bao gồm cả đối với trẻ em. Nhà cung cấp phải tuân thủ đầy đủ các điều luật và quy định liên quan đến phòng chống nạn buôn người.

5. Sức khỏe và an toàn

Nhà cung cấp phải đảm bảo môi trường làm việc an toàn, lành mạnh và bảo mật, tuân thủ các quy định về y tế, an toàn lao động và an ninh. Nơi ở dành cho người lao động phải sạch sẽ, có an ninh tốt và đáp ứng nhu cầu cơ bản, bao gồm mức độ riêng tư hợp lý, vệ sinh sạch sẽ, nguồn nước phù hợp để uống và có thể lưu trữ thực phẩm.

6. Quyền về đất đai

Nhà cung cấp phải tôn trọng quyền về tài sản và đất đai của cá nhân, người bản địa và cộng đồng địa phương. Mọi quá trình đàm phán phải tuân thủ nguyên tắc tự nguyện, được thông báo đầy đủ và có sự đồng thuận trước.

7. Môi trường

Nhà cung cấp có trách nhiệm bảo vệ môi trường và giảm thiểu tác động từ quy trình vận hành, sản phẩm và dịch vụ của mình, bao gồm việc tuân thủ các quy định môi trường và nỗ lực:

- a) Tăng hiệu suất năng lượng vận hành, giảm khí thải nhà kính (GHG) và tối ưu hóa hiệu suất năng lượng tái tạo khi có thể.
- b) Giảm thiểu lượng rác thải và nhựa không cần thiết, đồng thời tìm kiếm giải pháp theo mô hình kinh tế tuần hoàn.
- c) Kết hợp các biện pháp hiệu quả để tiết kiệm và bảo tồn nguồn nước.
- d) Thường xuyên theo dõi, ghi chép và so sánh các giải pháp bảo vệ môi trường, đồng thời đặt ra các mục tiêu cụ thể và có thể đo lường.
- e) Hỗ trợ bảo tồn và phục hồi đa dạng sinh học khi có thể.

8. Phúc lợi động vật

IHG công nhận tầm quan trọng của phúc lợi động vật trong việc đảm bảo vận hành an toàn và có trách nhiệm. Nhà cung cấp phải chịu trách nhiệm đối xử có đạo đức với động vật dưới sự quản lý của mình, cũng như trong phạm vi đối tác, nhân viên và nhà thầu mà họ hợp tác.

9. Phát triển và bản địa hóa trong chuỗi cung ứng

IHG khuyến khích các nhà cung cấp nỗ lực thiện chí để đưa doanh nghiệp địa phương, vừa và nhỏ vào chuỗi cung ứng của mình. IHG có quyền yêu cầu nhà cung cấp báo cáo kết quả hoạt động và chỉ tiêu liên quan đến các doanh nghiệp này.

10. Liêm chính trong kinh doanh và chống hối lộ

Nhà cung cấp phải hành xử với sự chính trực. Tuyệt đối không được phép đưa hoặc nhận hối lộ, cũng như bất kỳ hình thức phạm tội tài chính nào, bao gồm thanh toán bất hợp pháp, gian lận, rửa tiền và trốn hoặc tiếp tay cho hành vi trốn thuế. Quy định này cũng áp dụng cho các đại lý, cố vấn và nhà cung cấp dịch vụ khác do nhà cung cấp thuê để cung cấp hàng hóa hoặc thực hiện dịch vụ cho IHG.

11. Quà tặng và chiêu đãi

Nhà cung cấp phải đảm bảo mọi quà tặng hoặc chiêu đãi dành cho IHG đều tuân thủ hướng dẫn của IHG. Những ưu đãi trên không được sử dụng để tác động sai lệch đến giao dịch hoặc quyết định kinh doanh. Nghiêm cấm tặng quà và chiêu đãi nhân sự của IHG nếu nhà cung cấp đang tham gia đàm phán ký kết hoặc gia hạn hợp đồng kinh doanh với IHG.

12. Xung đột lợi ích

Nhà cung cấp phải cạnh tranh dựa trên chất lượng sản phẩm và dịch vụ. Họ phải thực hiện các biện pháp phù hợp để phòng ngừa xung đột lợi ích và thông báo cho IHG về bất kỳ xung đột lợi ích thực tế hoặc tiềm ẩn nào.

13. Bảo mật và bảo vệ dữ liệu

Nhà cung cấp phải tôn trọng thông tin mật và thông tin độc quyền của IHG, cũng như quyền riêng tư và thông tin cá nhân của nhân viên và khách hàng. Nhà cung cấp phải tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ của IHG và đảm bảo năng lực bảo mật dữ liệu trong toàn bộ chuỗi cung ứng của mình

14. Hồ sơ tài chính chính xác

Nhà cung cấp phải ghi chép và công bố chính xác thông tin về hoạt động kinh doanh, cơ cấu tổ chức, tình hình tài chính và hiệu quả làm việc phù hợp với luật pháp, quy định và thông lệ của ngành.

15. Cơ chế khiếu nại

Nhà cung cấp phải thiết lập cơ chế khiếu nại để người lao động có thể báo cáo mối quan ngại, bao gồm quy trình cho phép tố cáo nặc danh. Cơ chế này cần được truyền đạt rõ ràng đến người lao động, đồng thời bảo đảm mọi khiếu nại được xử lý công bằng và kịp thời. Người lao động phải có khả năng trao đổi cởi mở với ban quản lý và nêu ra mối quan ngại mà không sợ bị trả đũa.

BÁO CÁO MỐI QUAN NGẠI

Chúng tôi khuyến khích các nhà cung cấp chủ động nêu ra bất kỳ mối quan ngại nào liên quan đến việc vi phạm Quy tắc Ứng xử này hoặc các chuẩn mực ứng xử trong kinh doanh của IHG. Mọi mối quan ngại có thể gửi trực tiếp cho người phụ trách liên hệ với IHG của bạn hoặc gửi qua dịch vụ báo cáo bảo mật của IHG. Các đối tác bên ngoài đều có thể tiếp cận kênh thông báo này, kể cả nhà cung cấp và người lao động của họ, nhằm phản ánh các vấn đề đạo đức hoặc hành vi vi phạm bộ quy tắc ứng xử của IHG và bộ quy tắc ứng xử dành cho nhà cung cấp của IHG. Báo cáo trực tuyến có thể thực hiện tại www.ihgethics.com. Báo cáo qua điện thoại có thể thực hiện bằng cách gọi đến đầu số miễn phí của từng quốc gia. Đầu số điện thoại này được công bố trực tuyến tại www.ihgethics.com.



Elie Maalouf
Giám đốc điều hành IHG Hotels & Resorts
(Chief Executive Officer)